



WordPress Studie

Eine tiefgreifende Analyse von über 500 WordPress Nutzenden

- Nutzungsverhalten
- Anwendungsgebiete
- Funktionalitäten
- Wirtschaftlichkeit

WordPress Studie

Eine tiefgreifende Analyse von über 500 WordPress Nutzenden

Kernergebnisse: Ein Überblick über die WordPress Studie

Die Studie, die über 500 WordPress Nutzende befragte, liefert eine umfassende Einsicht in die Nutzung dieser vielseitigen Plattform.

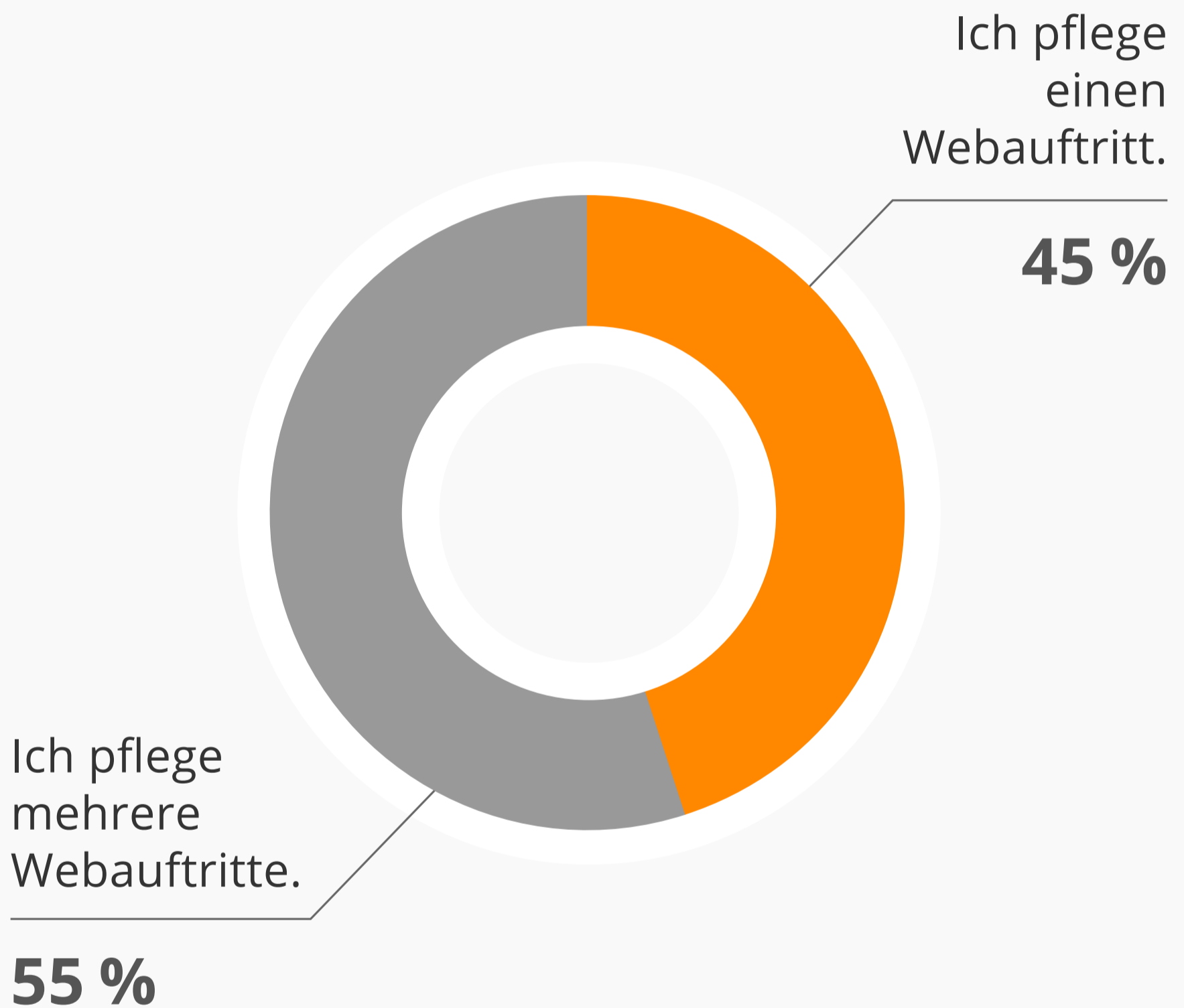
Die Nutzenden zeigen sich nicht nur in hohem Maße zufrieden mit WordPress, sondern blicken auch optimistisch in die Zukunft, mit Plänen, es noch häufiger einzusetzen.

Die Ergebnisse bestätigen nicht nur die Leistungsfähigkeit, Flexibilität und Wirtschaftlichkeit von WordPress, sondern auch seine weitreichende Vielseitigkeit. Nutzende setzen WordPress für eine beeindruckende Bandbreite von Anwendungen ein: von privaten Webauftritten über repräsentative Unternehmenswebsites bis hin zu komplexen Webshops. Gewerblich wird WordPress dabei vom Solo-Entrepreneur bis zum Mittelstand genutzt. Und obwohl die Plattform mit einfachen Blogs begonnen hat, zeigt die Studie, dass ein großer Anteil der WordPress Websites immer noch einen integrierten Blog aufweist, was die Multifunktionalität dieser dynamischen Plattform unterstreicht.

Insgesamt bestätigt die Studie, dass WordPress nicht nur eine funktionale, sondern auch eine lohnende Wahl für diejenigen ist, die im Online-Bereich erfolgreich sein möchten.

Anzahl der Webauftritte

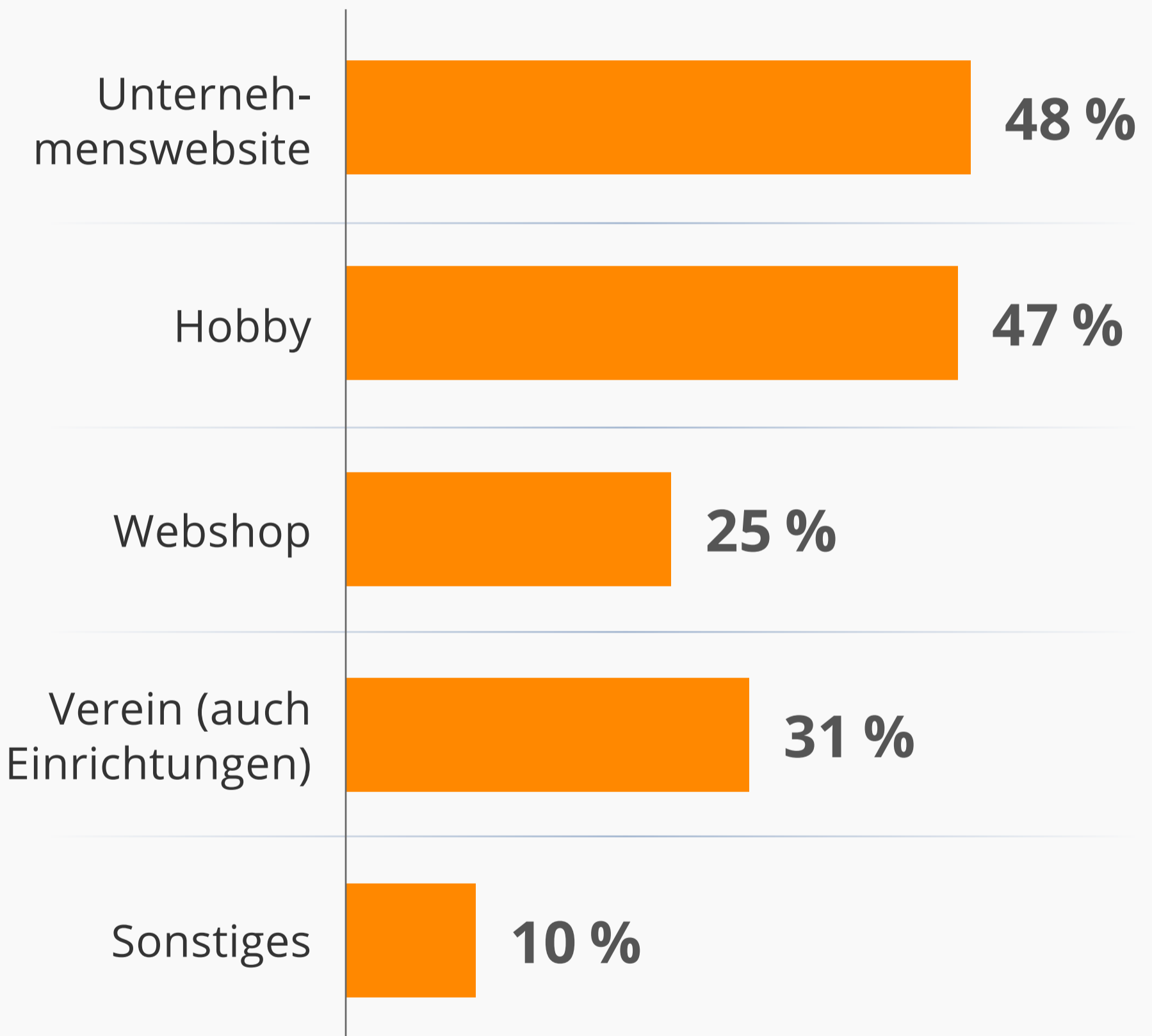
Frage: Wie viele Webauftritte pflegen Sie?



Basis: n = 526

Art des Webauftritts

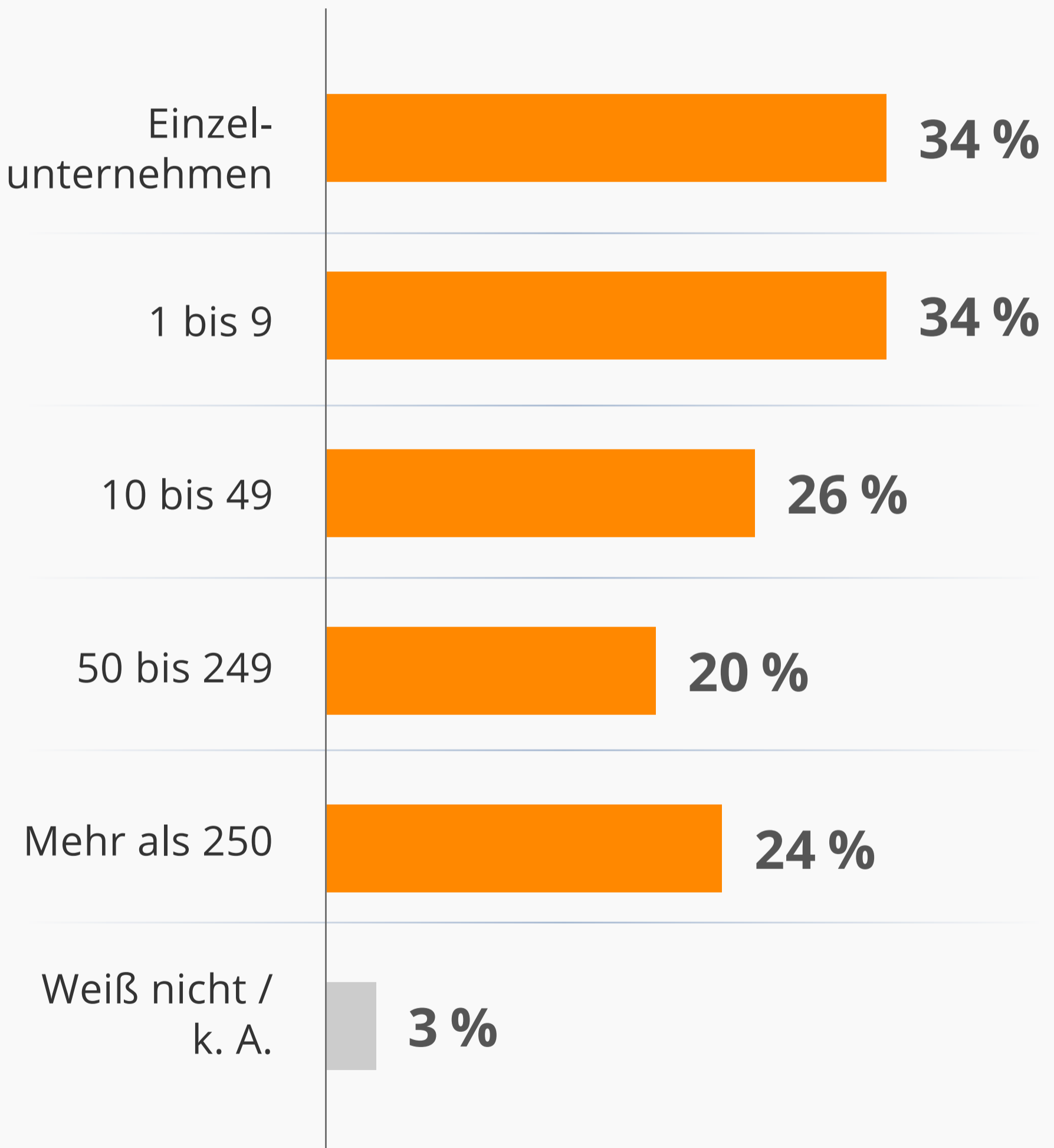
Frage: Wozu dient der Webauftritt / wozu dienen die Webauftritte, die Sie pflegen?
(Mehrfachantworten erlaubt)



Basis: n = 526

Anzahl Beschäftigte

Frage: Wie viele Beschäftigte hat das / haben die Unternehmen oder Organisation(en), deren Webauftritt(e) Sie pflegen? (Bitte geben Sie die Größe aller Unternehmen an, für die Sie Webauftritte pflegen.)



Basis: n = 329

Hohe Zufriedenheit mit WordPress

Frage: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit WordPress?

Überhaupt
nicht zufrieden

5 %

Weiß nicht
/ k. A.

1 %

Eher nicht
zufrieden

9 %

Voll und ganz
zufrieden

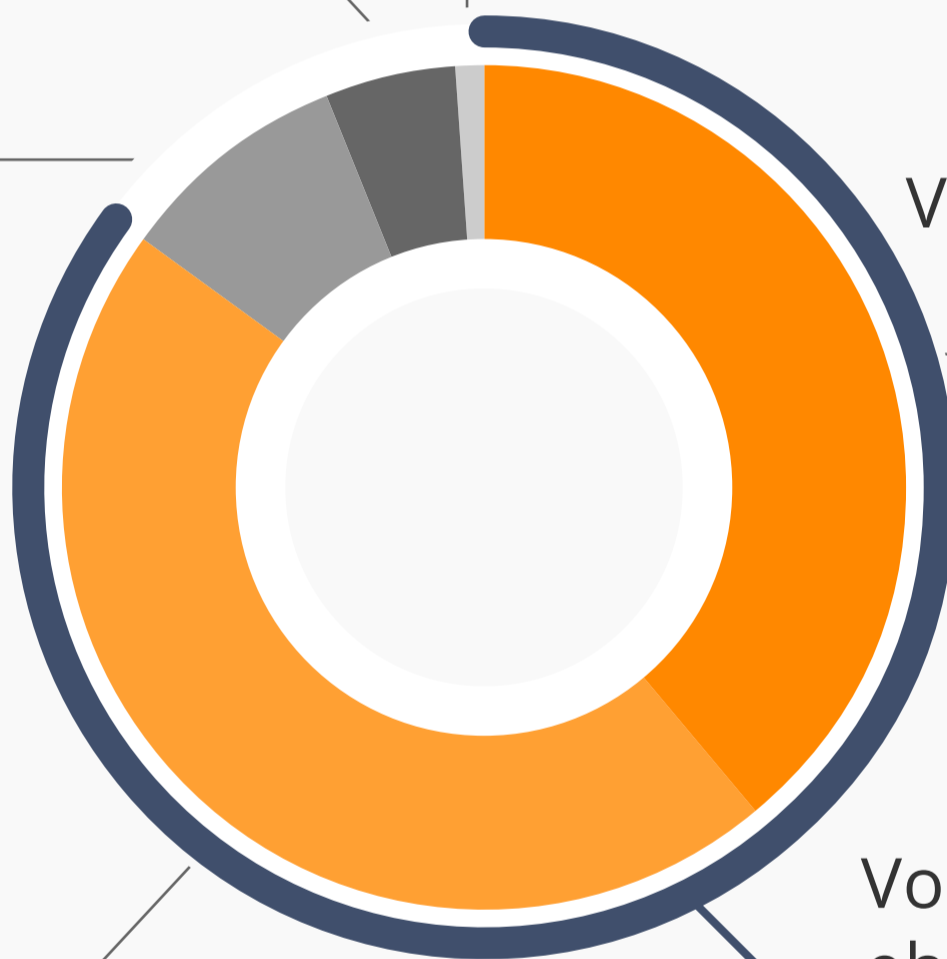
39 %

Eher
zufrieden

46 %

Voll und ganz /
eher zufrieden

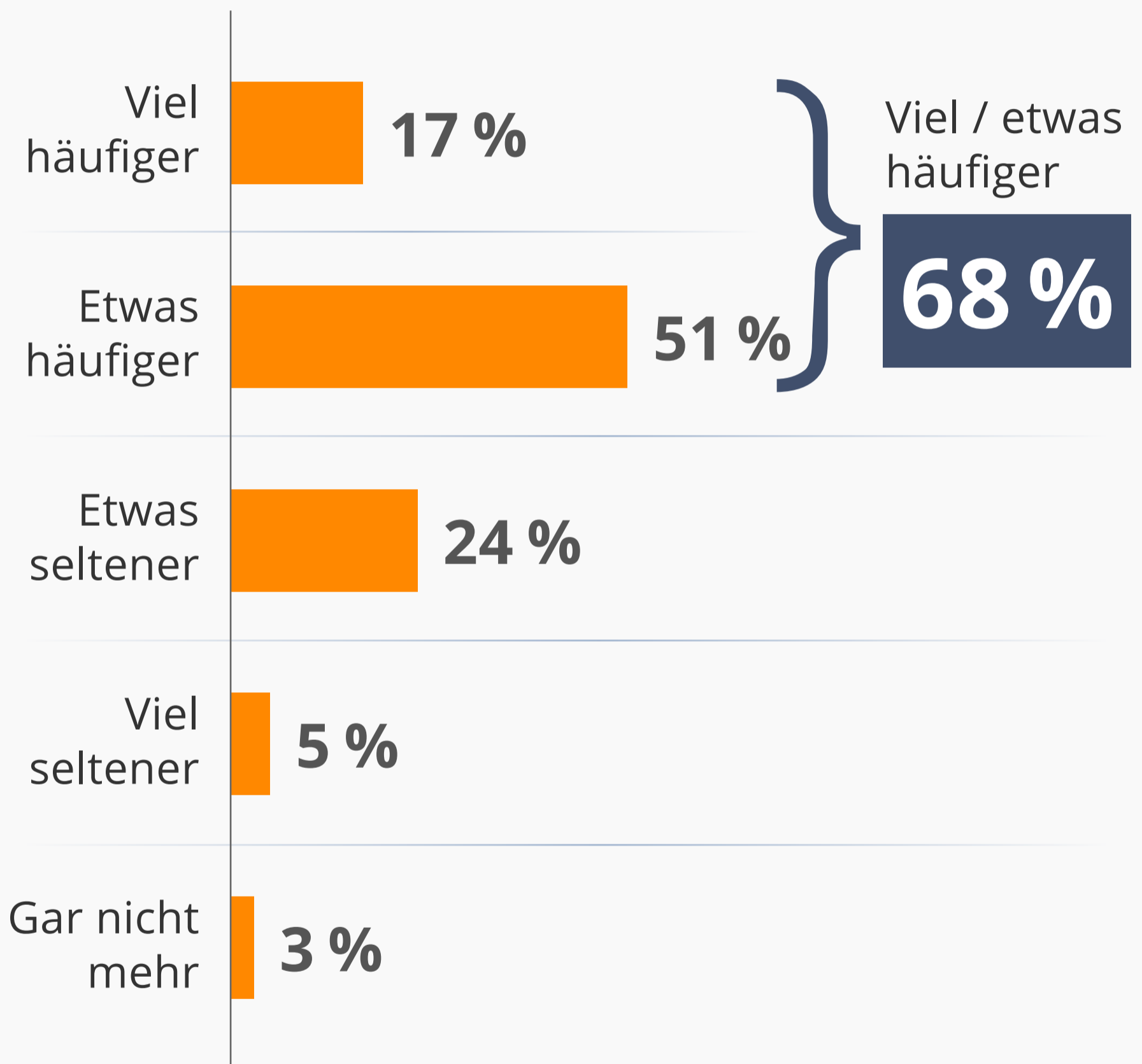
85 %



Basis: n = 526

Verwendungshäufigkeit WordPress Zukunft im Vergleich zu heute

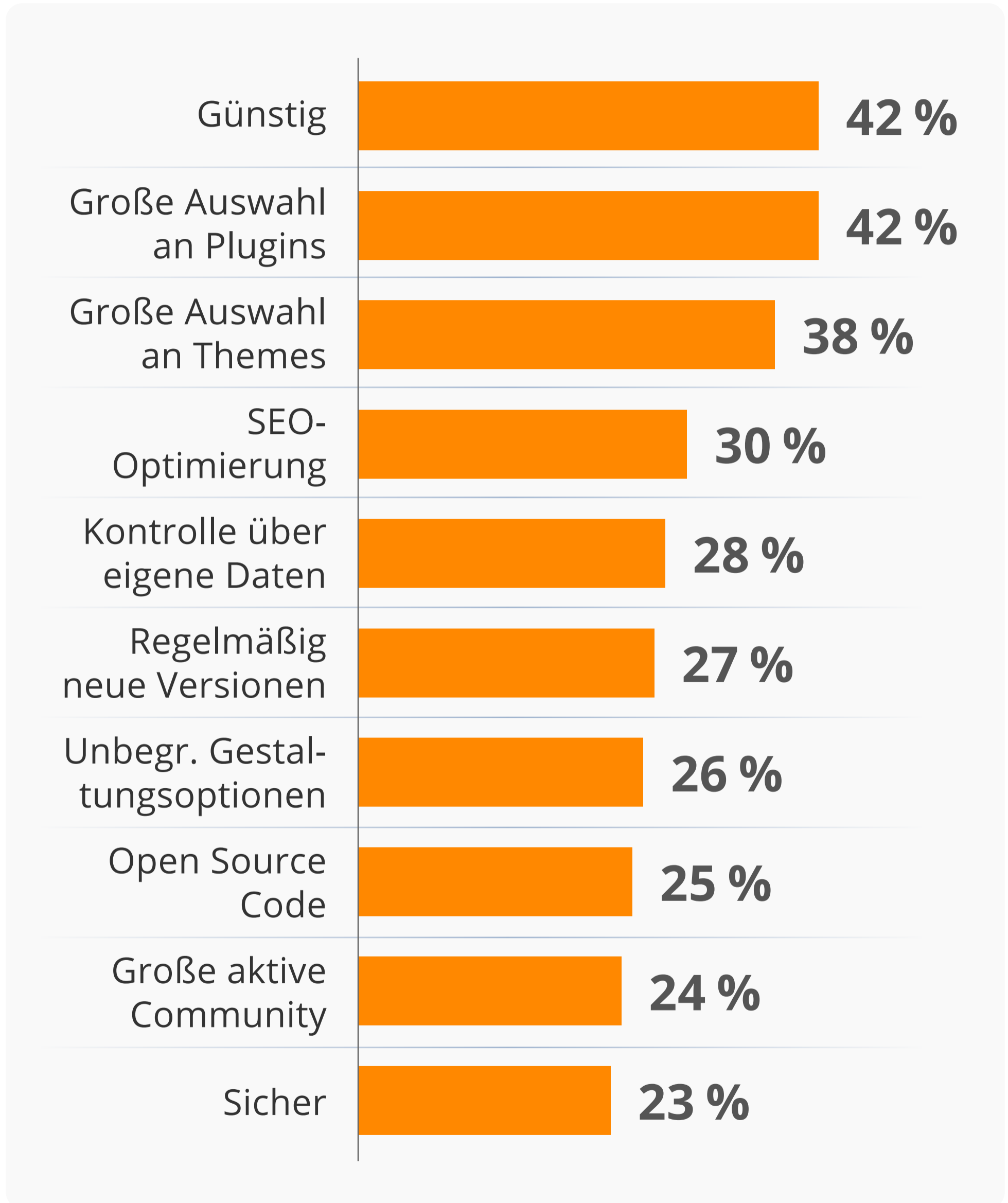
Frage: Wie häufig werden Sie WordPress im Vergleich zu heute in der Zukunft voraussichtlich nutzen?



Basis: n = 526

Gründe für Nutzung von WordPress

Frage: Aufgrund welcher Faktoren haben Sie den Webauftritt mit WordPress erstellt bzw. warum pflegen Sie den Webauftritt mit WordPress? (Mehrfachantworten erlaubt)



Basis: n = 526

Blog im WordPress Webauftritt

Frage: Hat Ihr auf WordPress basierender Webauftritt bzw. einer Ihrer auf WordPress basierenden Webauftritte einen Blog?

Weiß nicht

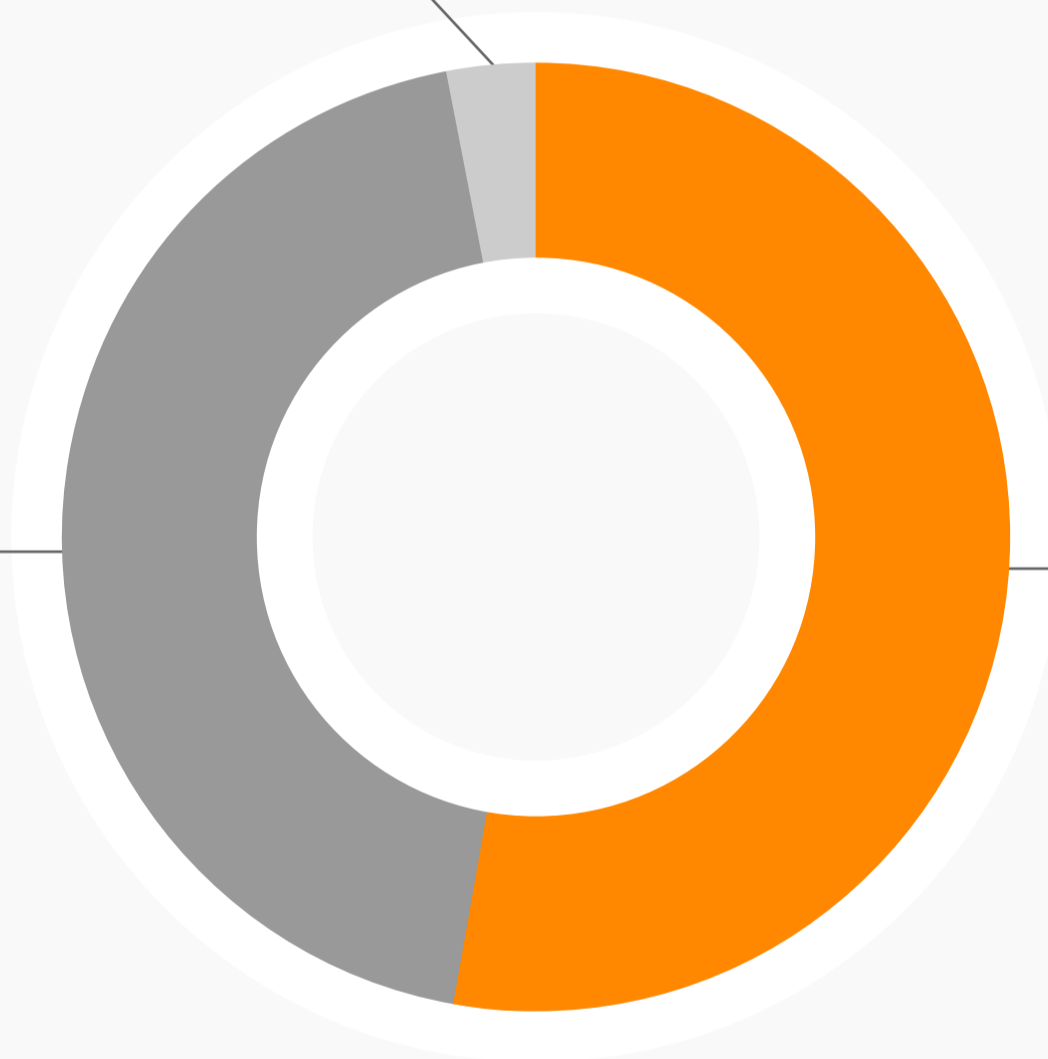
5 %

Nein

44 %

Ja

53 %



Basis: n = 526

Nutzung WordPress Editor oder externes Programm

Frage: Schreiben Sie die Inhalte direkt in WordPress (WP) oder nutzen Sie zumindest teilweise einen externen Editor?

Nur externe Programme, füge später Inhalte in WP ein

5 %

Überwiegend extern, aber auch direkt in WP

13 %

Überwiegend WP-Editor, aber auch vorbereitend externe Programme

40 %

Weiß nicht / k. A.

2 %

Nur direkt im WP-Editor

40 %

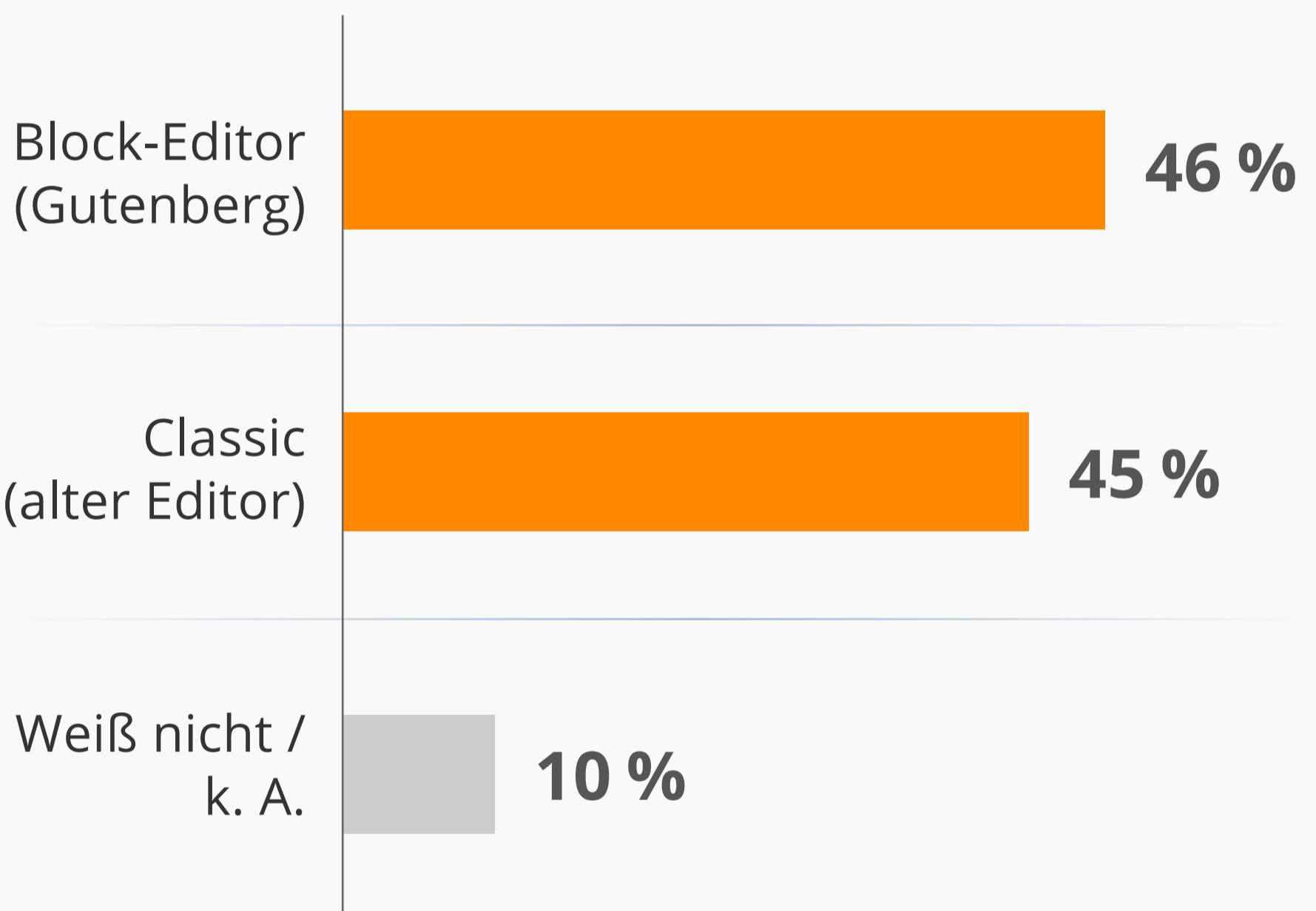
(Auch) direkt im WordPress Editor

80 %

Basis: n = 526

Genutzter WordPress Editor

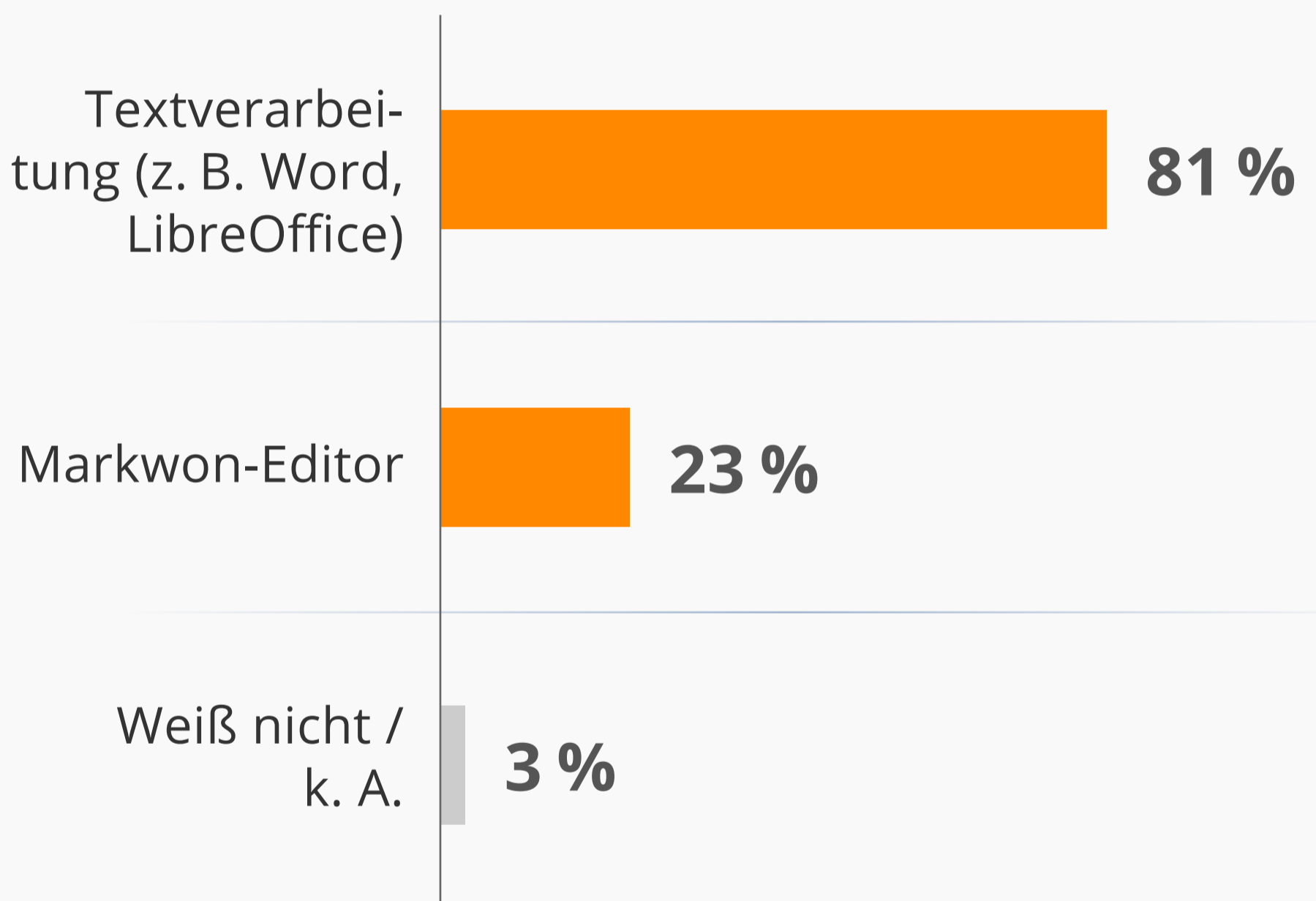
Frage: Sie haben angegeben, dass Sie Inhalte (teilweise) direkt in WordPress schreiben. Welchen WordPress Editor nutzen Sie?



Basis: n = 490

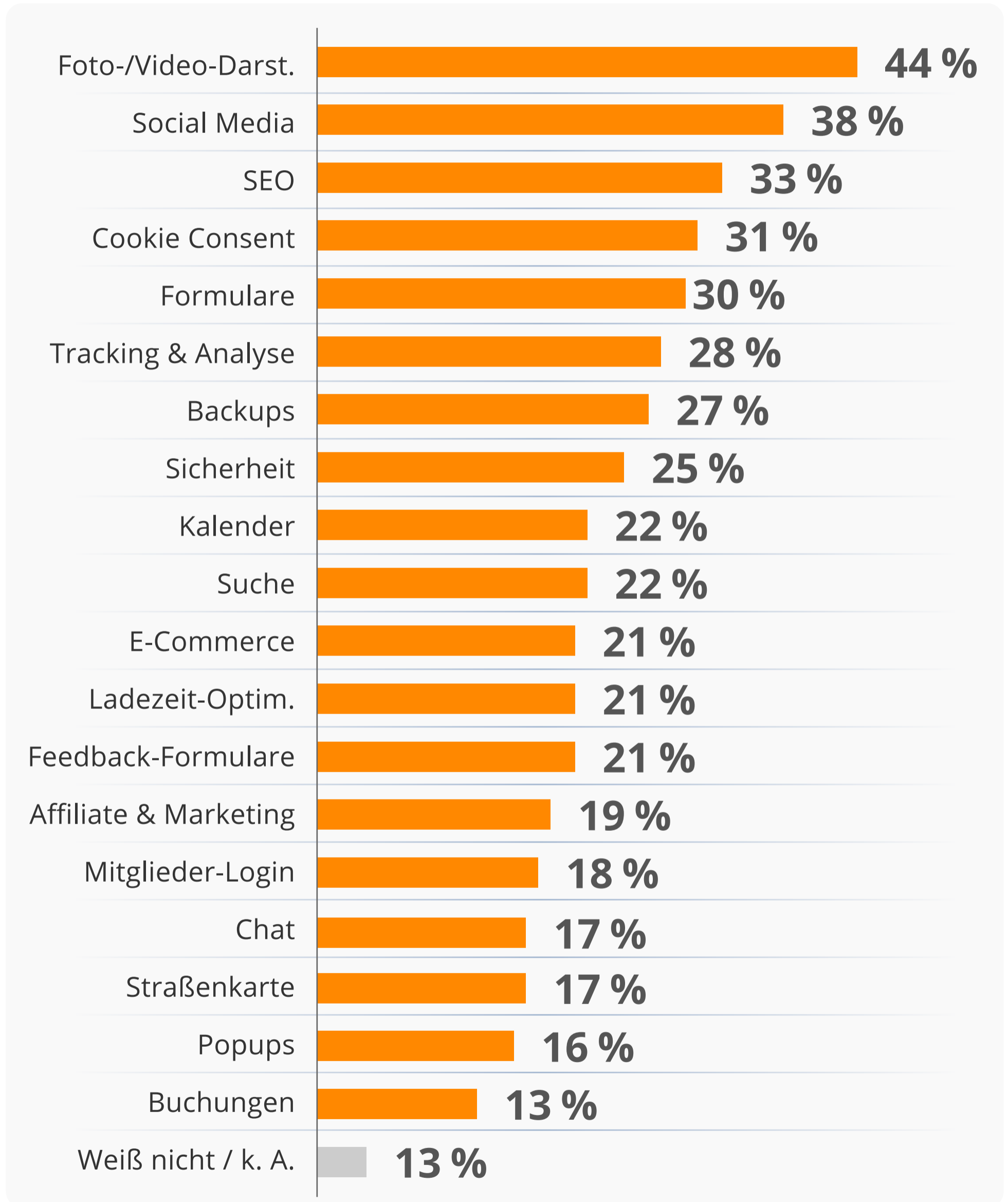
Genutzter externer Editor

Frage: Sie haben angegeben, dass Sie die Inhalte (teilweise) in einem externen Editor vorschreiben. Welchen Editor bzw. welche Editoren nutzen Sie dafür?



Genutzte Funktionen WordPress

Frage: Welche Funktionen nutzen Sie auf Ihrer WordPress Website?
(Mehrfachantworten erlaubt)



Basis: n = 526

Neueste WordPress Version installiert

Frage: Haben Sie die neueste WordPress Version installiert?

Weiß nicht / k. A.

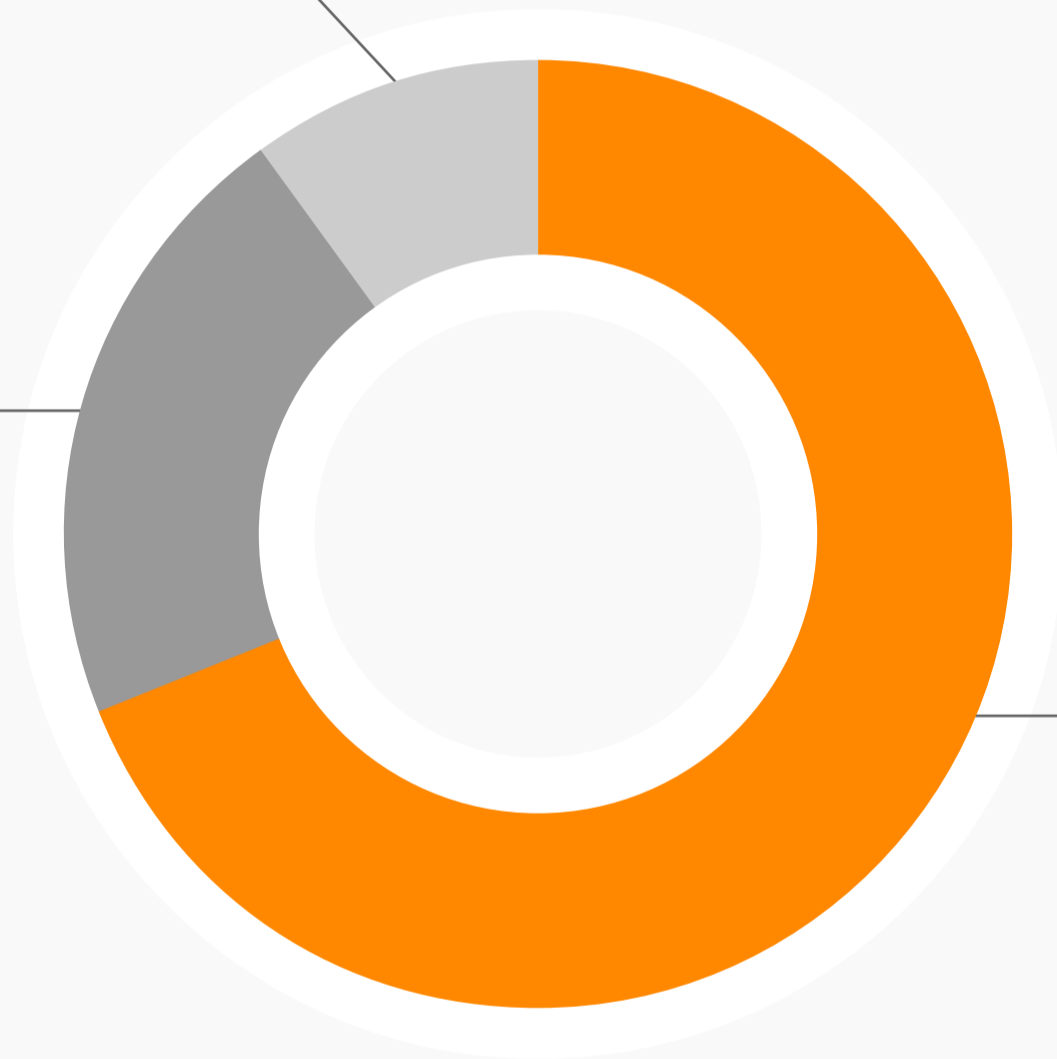
10 %

Nein

21 %

Ja

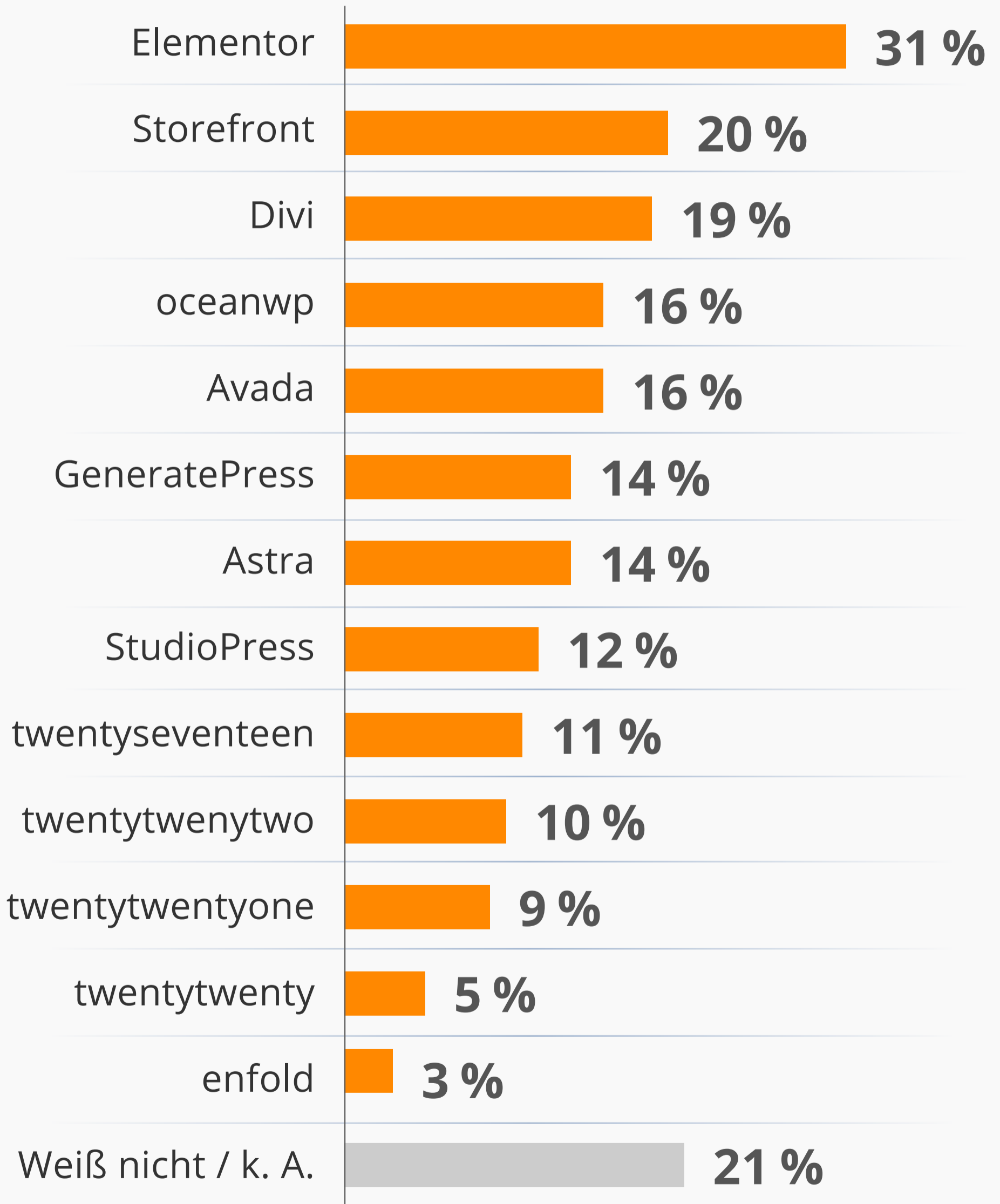
69 %



Basis: n = 526

Genutzte(s) WordPress Theme(s)

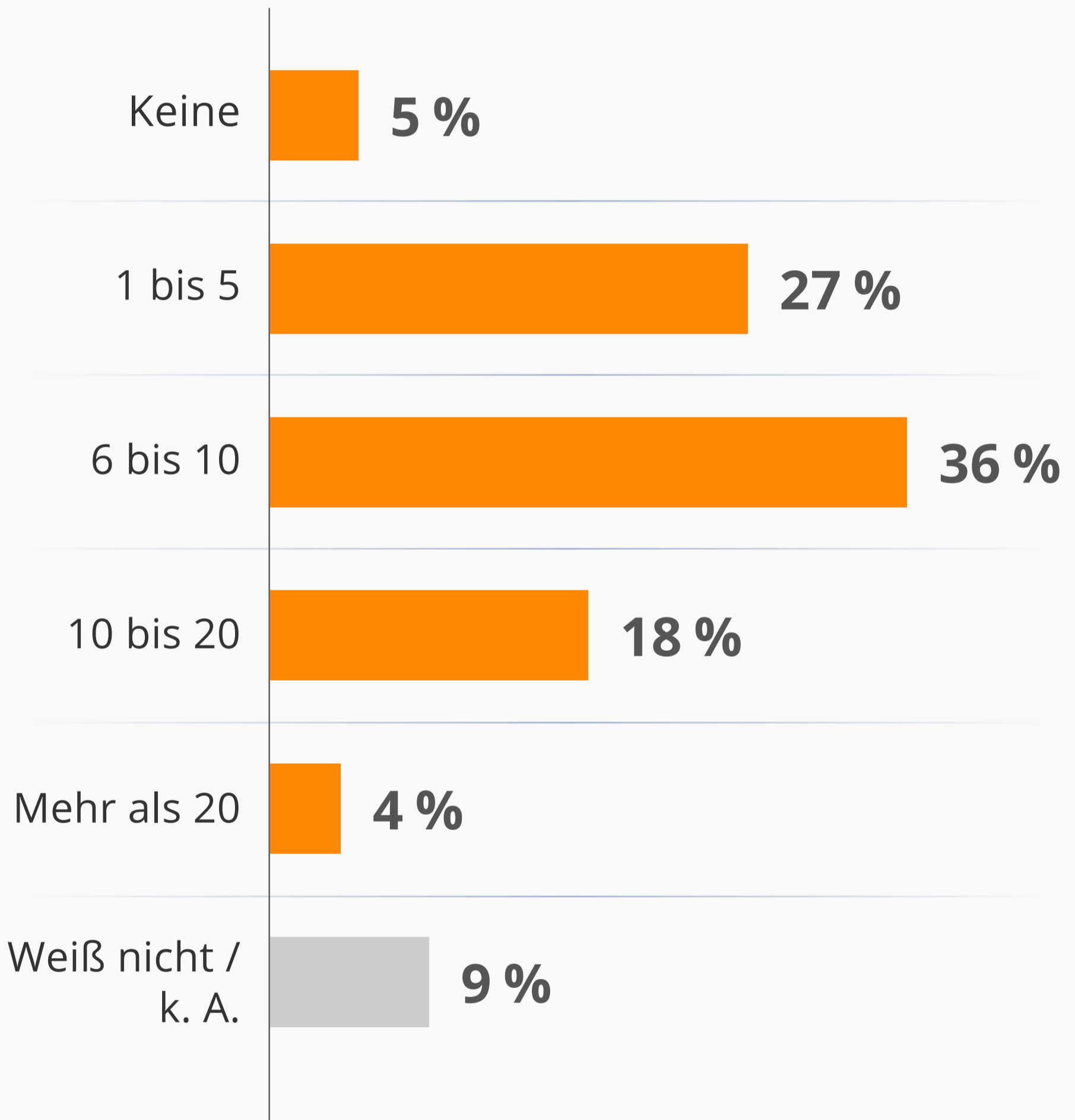
Frage: Welches WordPress Theme bzw. welche WordPress Themes nutzen Sie?
(Mehrfachantworten erlaubt)



Basis: n = 526

Anzahl installierter Plugins

Frage: Wie viele Plugins sind ca. auf der/den WordPress Website/s installiert, die Sie pflegen? (Wenn mehrere Websites, geben Sie bitte die durchschn. Zahl an Plugins an.)



Basis: n = 451

Bezahlung für Plugins

Frage: Bezahlen Sie für Plugins?

Weiß nicht / k. A.

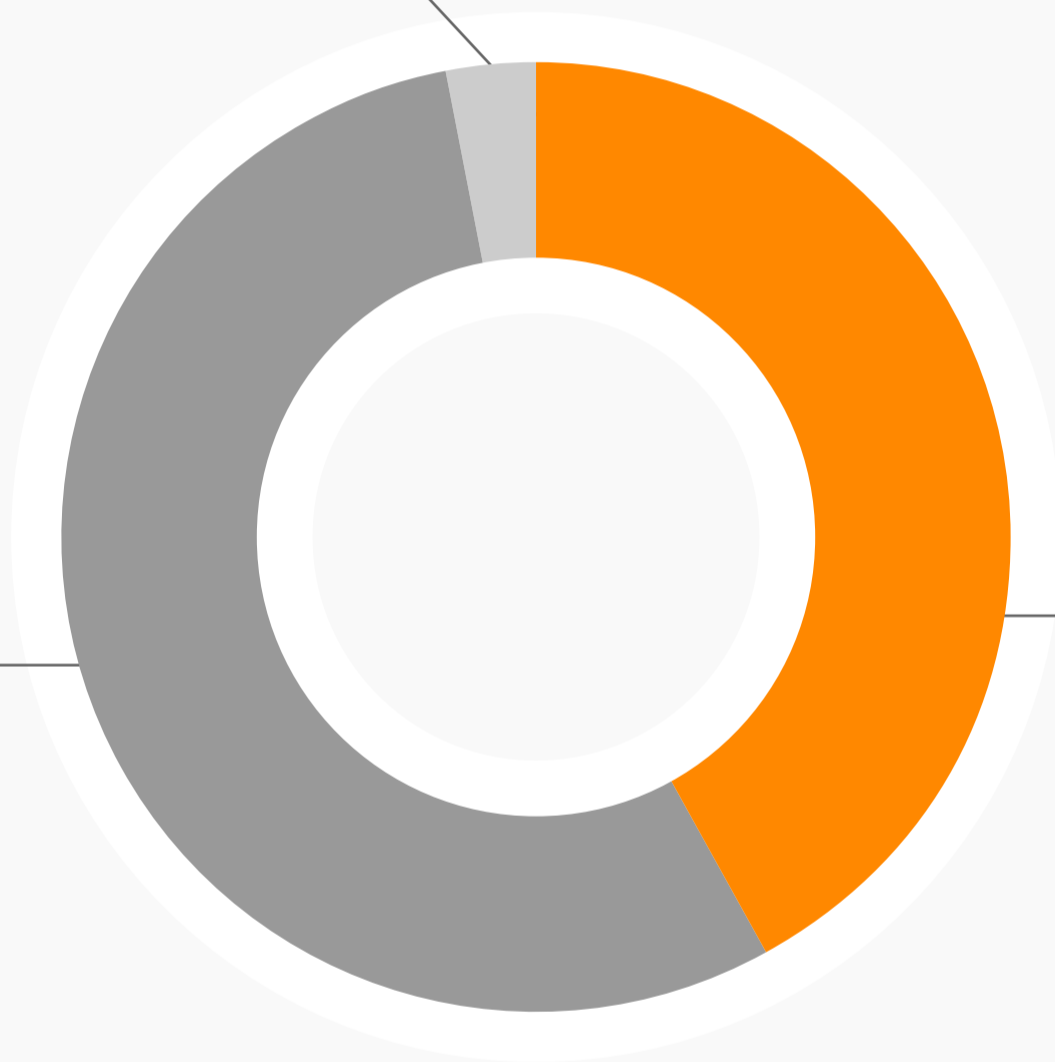
3 %

Nein

55 %

Ja

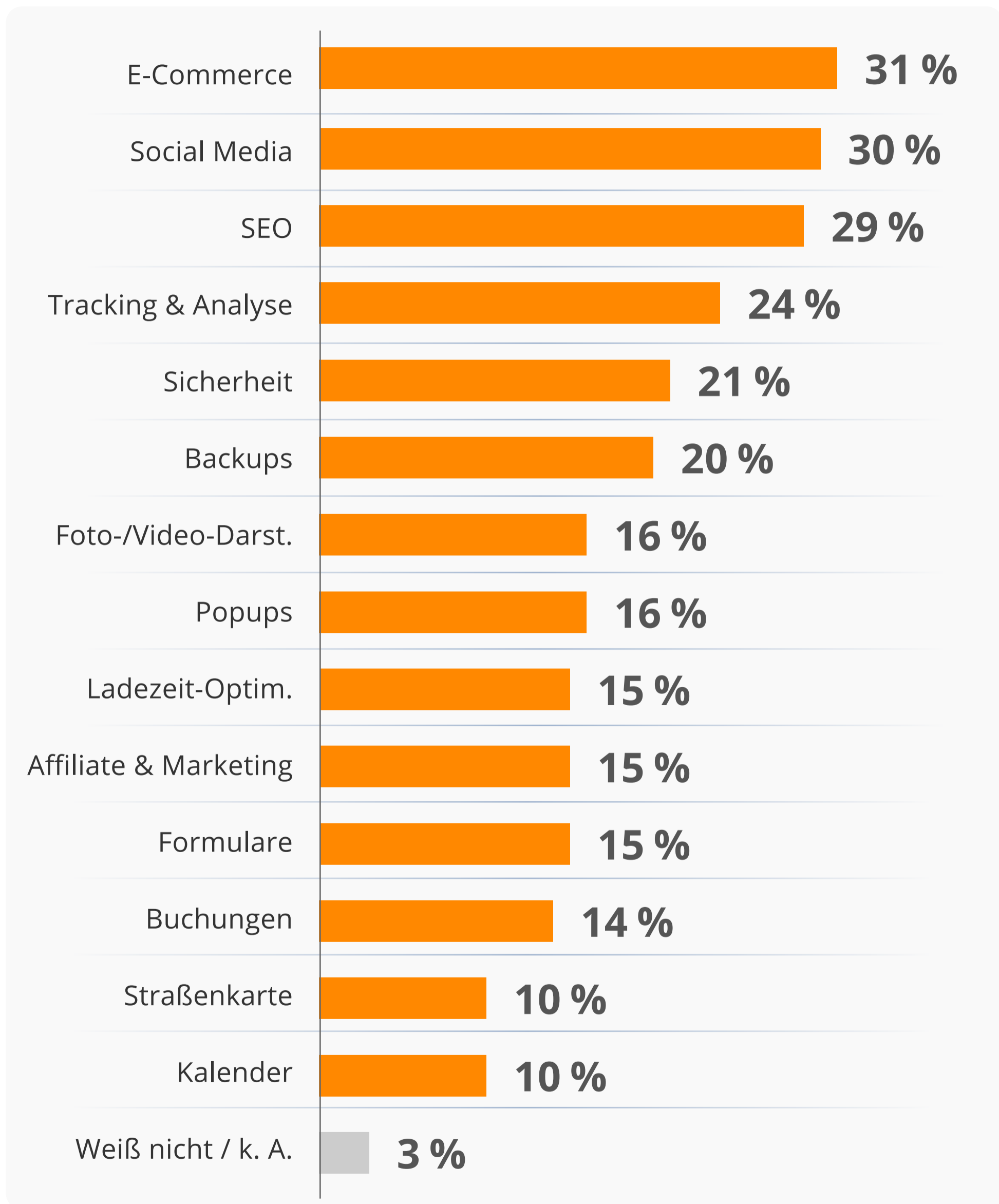
42 %



Basis: n = 451

Bezahlung für welche Plugins

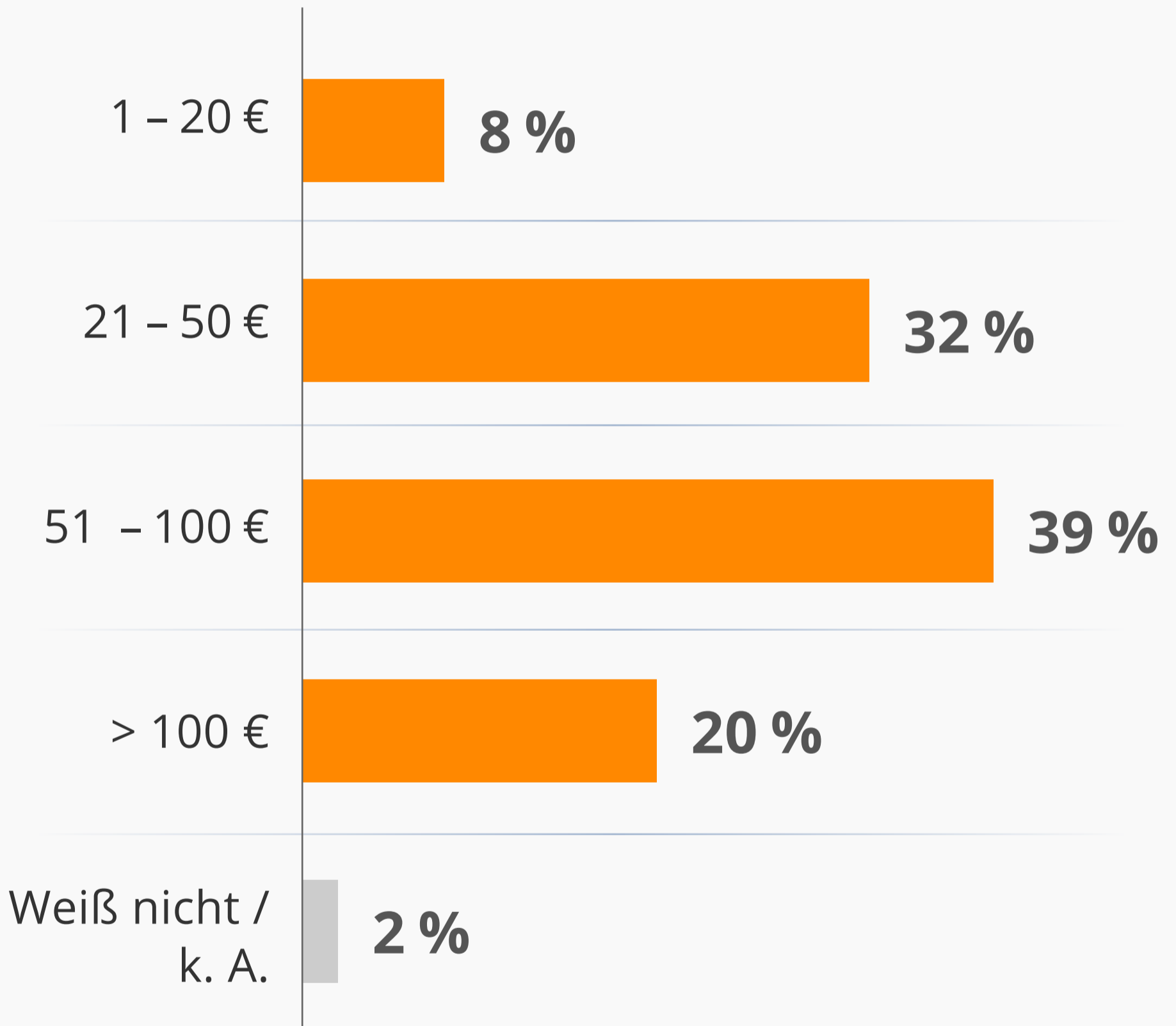
Frage: Für welche Art Plugins bezahlen Sie? (Mehrfachantworten erlaubt)



Basis: n = 189

Ausgaben für Plugins pro Jahr

Frage: Wie viel geben Sie für Plugins im Jahr insgesamt aus?



Basis: n = 189

Häufigkeit der Aktualisierung von Plugins

Frage: Wie häufig aktualisieren Sie die Plugins?

Nicht direkt nach Verfügbarkeit eines Updates und unregelmäßig

14 %

Gar nicht

2 %

Direkt nach Verfügbarkeit eines Updates

47 %

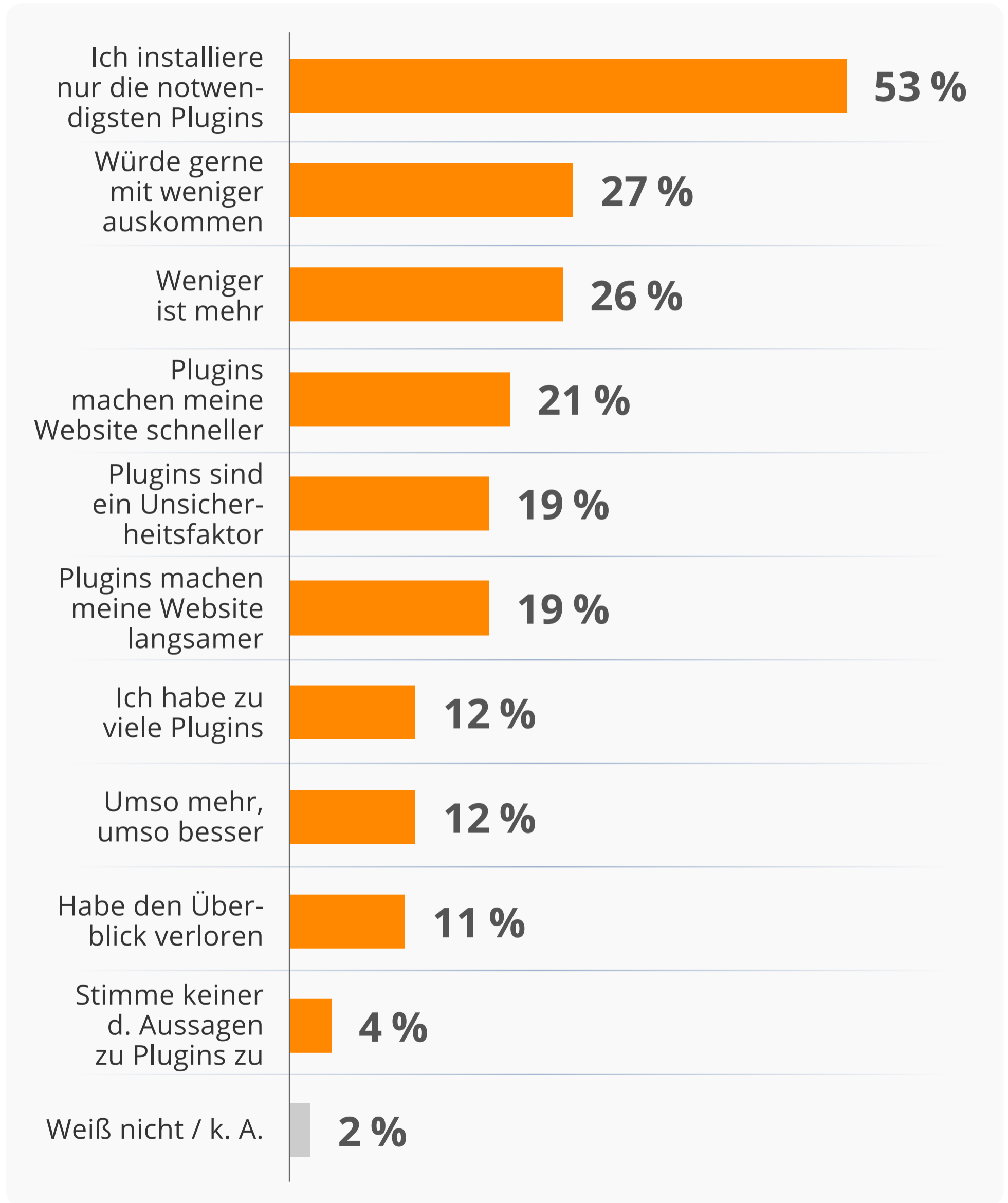
Nicht direkt nach Verfügbarkeit eines Updates, aber regelmäßig

37 %

Basis: n = 451

Aussagen zu Plugins

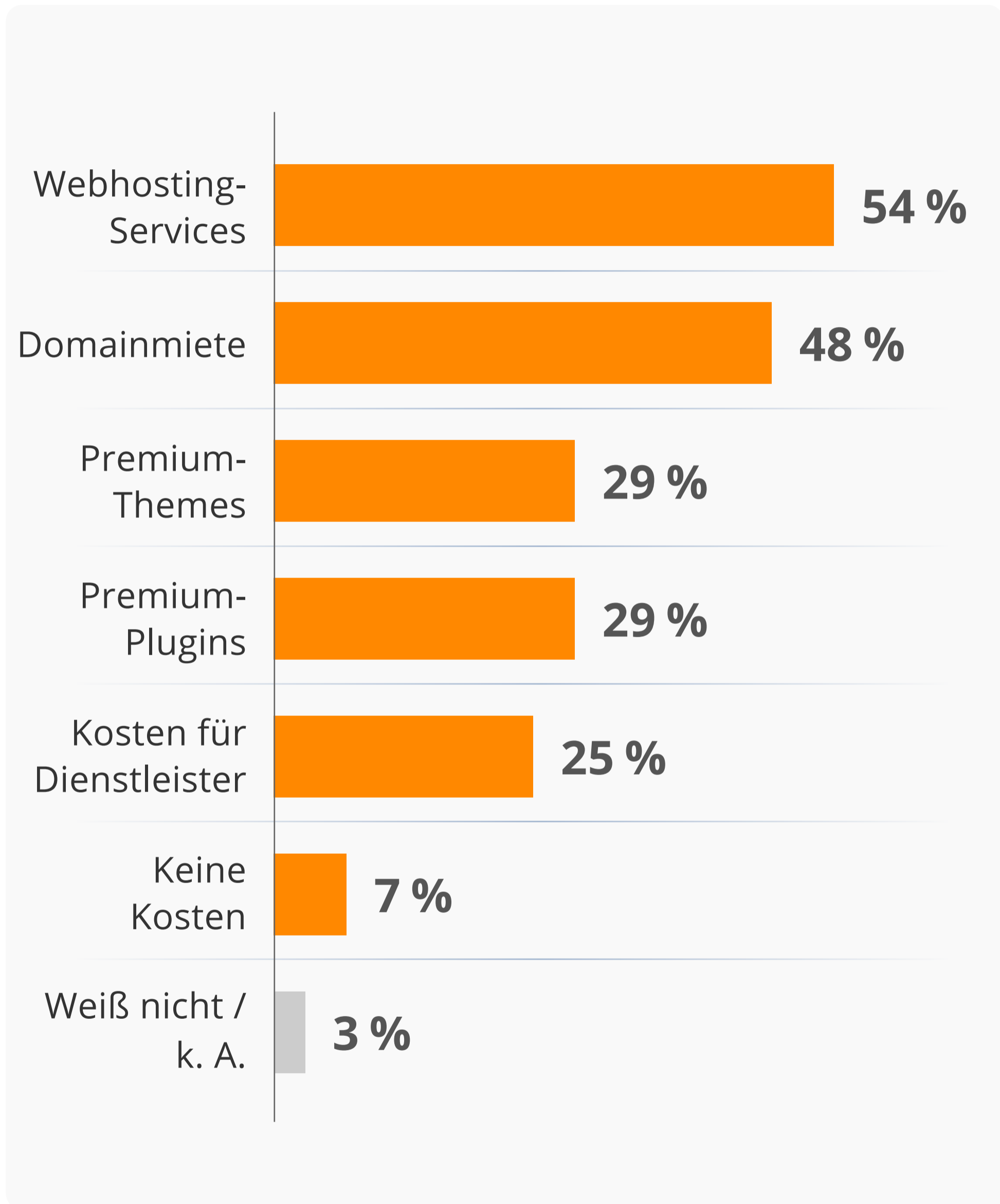
Frage: Welchen Aussagen über Plugins stimmen Sie zu?
(Mehrfachantworten erlaubt)



Basis: n = 451

Kosten für Leistungen für Webauftritt

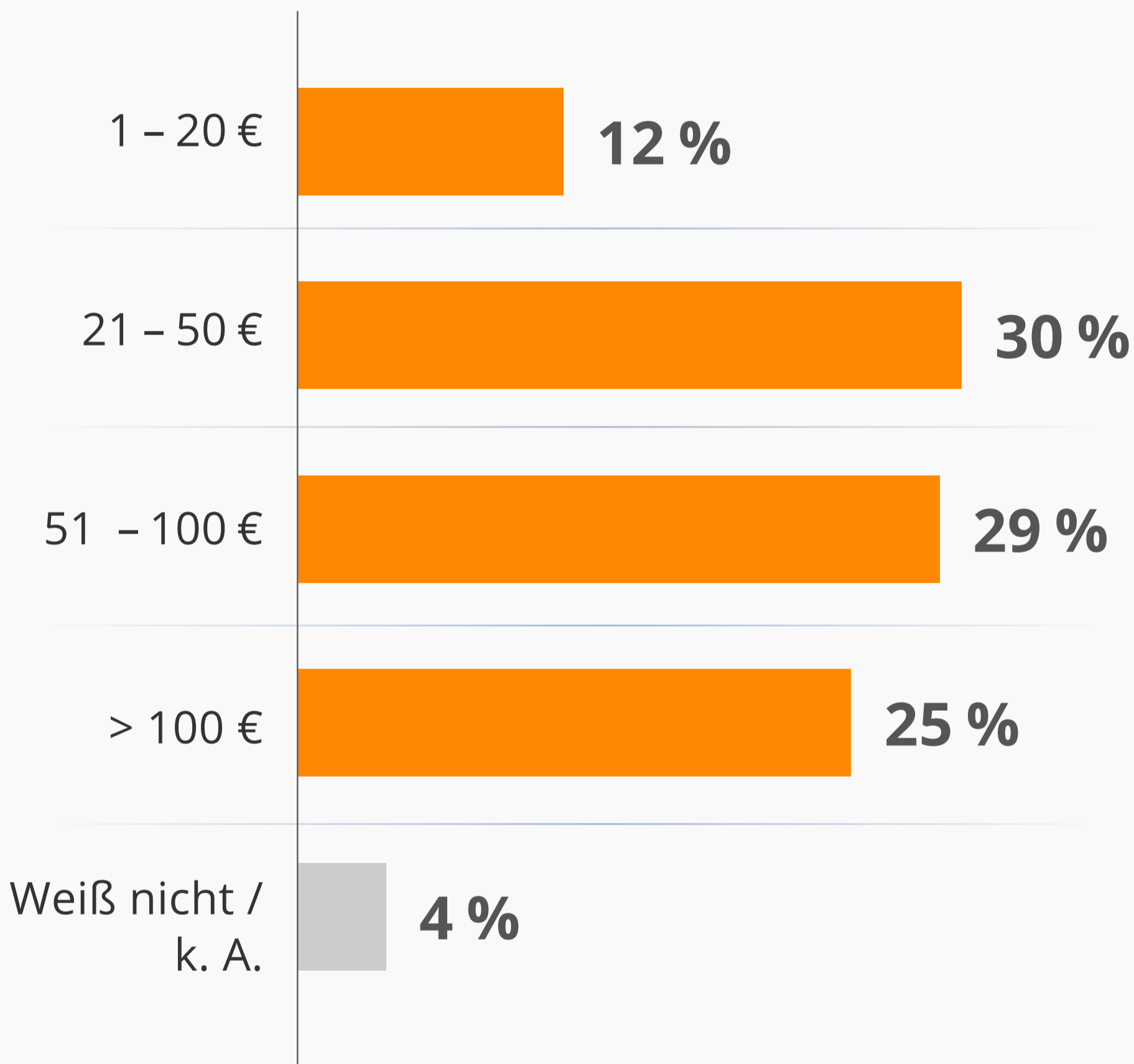
Frage: Für welche Leistungen fallen für Ihren Webauftritt Kosten an?
(Mehrfachantworten erlaubt)



Basis: n = 526

Höhe der Kosten für Webauftritt

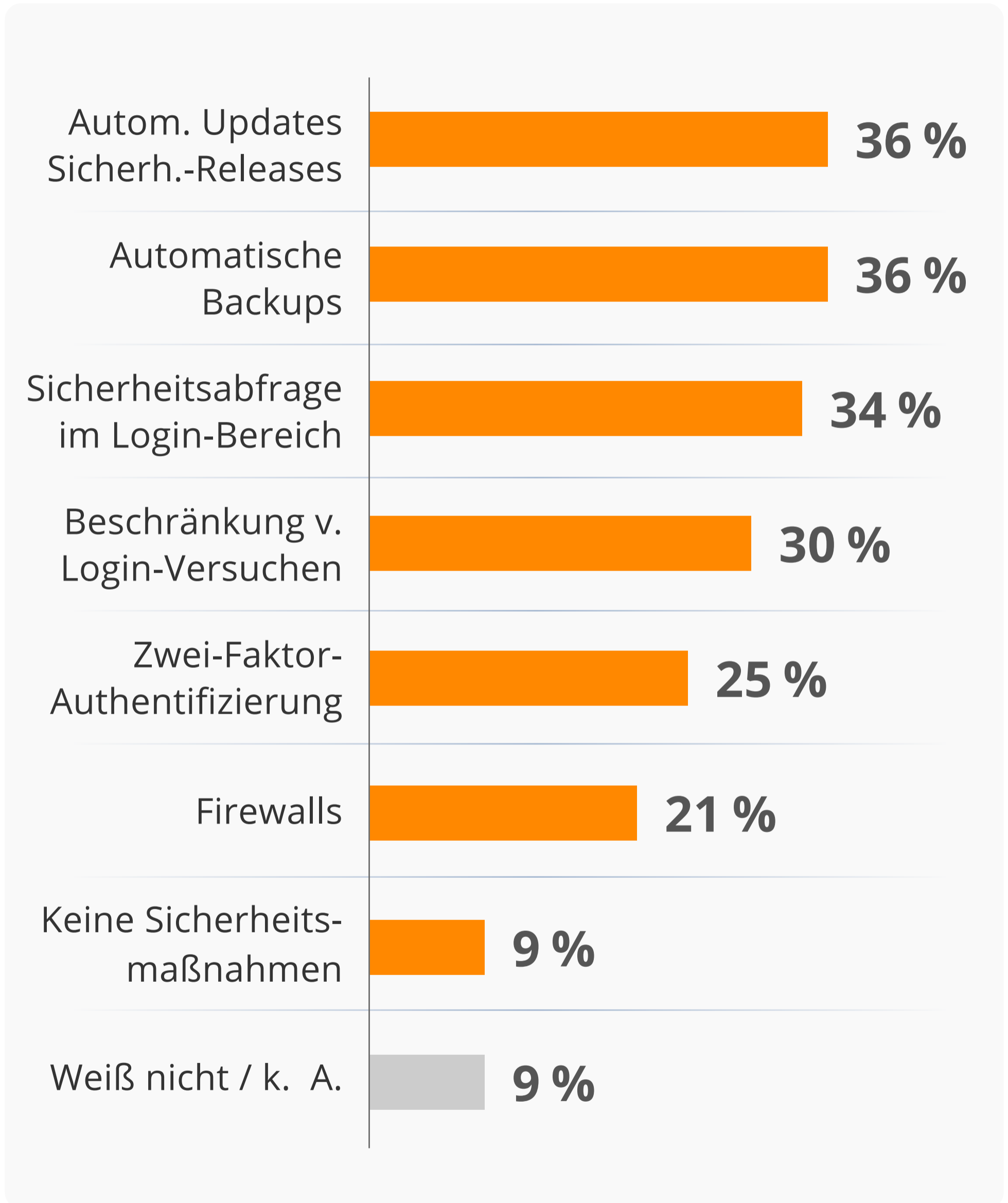
Frage: Wie hoch sind schätzungsweise die Gesamtkosten für Ihre(n) Webauftritt(e) pro Jahr? (Bitte geben Sie die Kosten für alle Webauftritte an, die Sie pflegen.)



Basis: n = 472

Eingesetzte Sicherheitsmaßnahmen / Sicherheits-Plugins

Frage: Welche Sicherheitsmaßnahmen oder Sicherheits-Plugins setzen Sie ein?
(Mehrfachantworten erlaubt)



Basis: n = 526

Nutzung AI für Erstellung WordPress Website(s)

Frage: Nutzen Sie für die Erstellung Ihrer [...] WordPress Website(s) eine Technologie, die auf Artificial Intelligence (AI) [...] wie [...] ChatGPT basiert?

Weiß nicht / k. A.

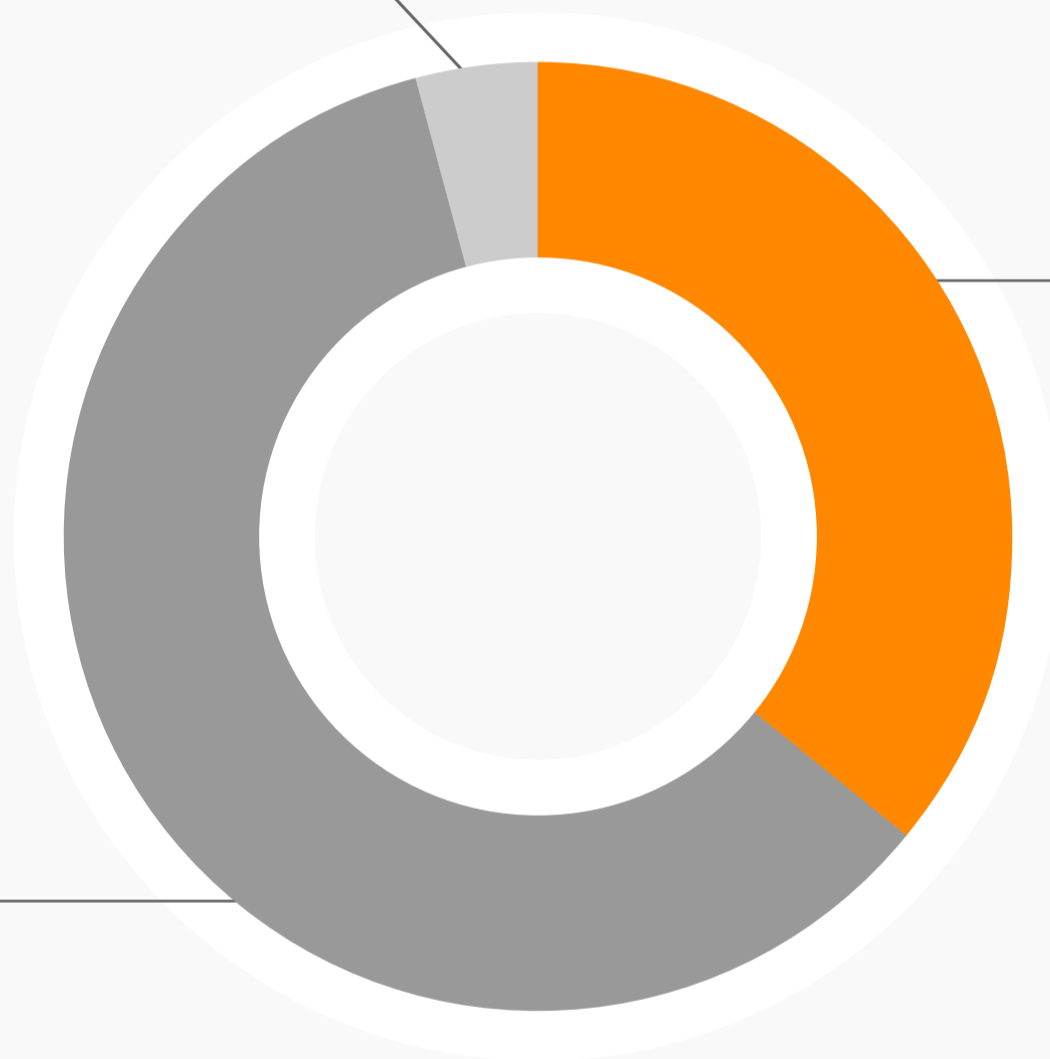
4 %

Ja

36 %

Nein

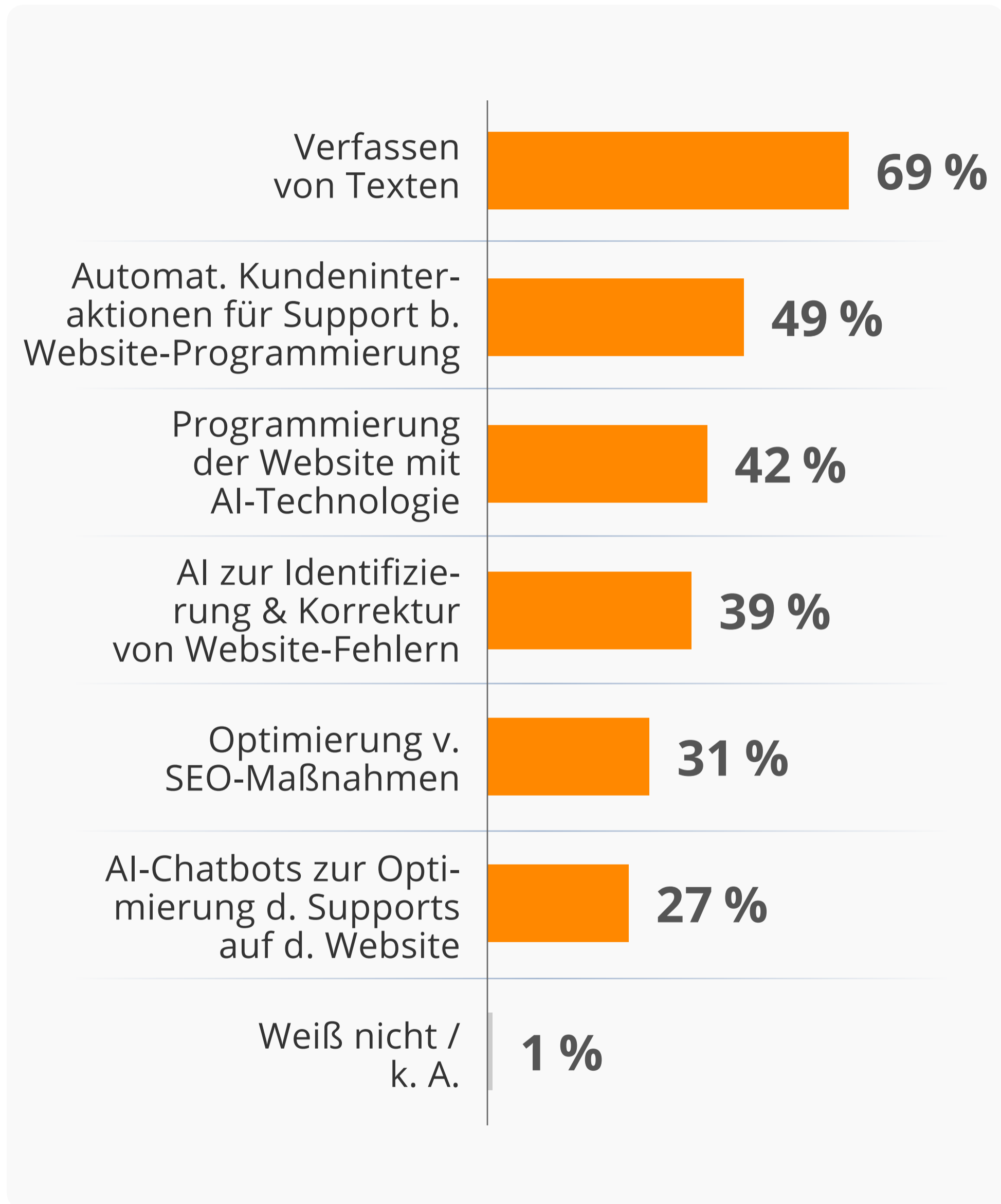
60 %



Basis: n = 526

Verwenden Sie für die Erstellung Ihrer WordPress Website AI-Technologien?

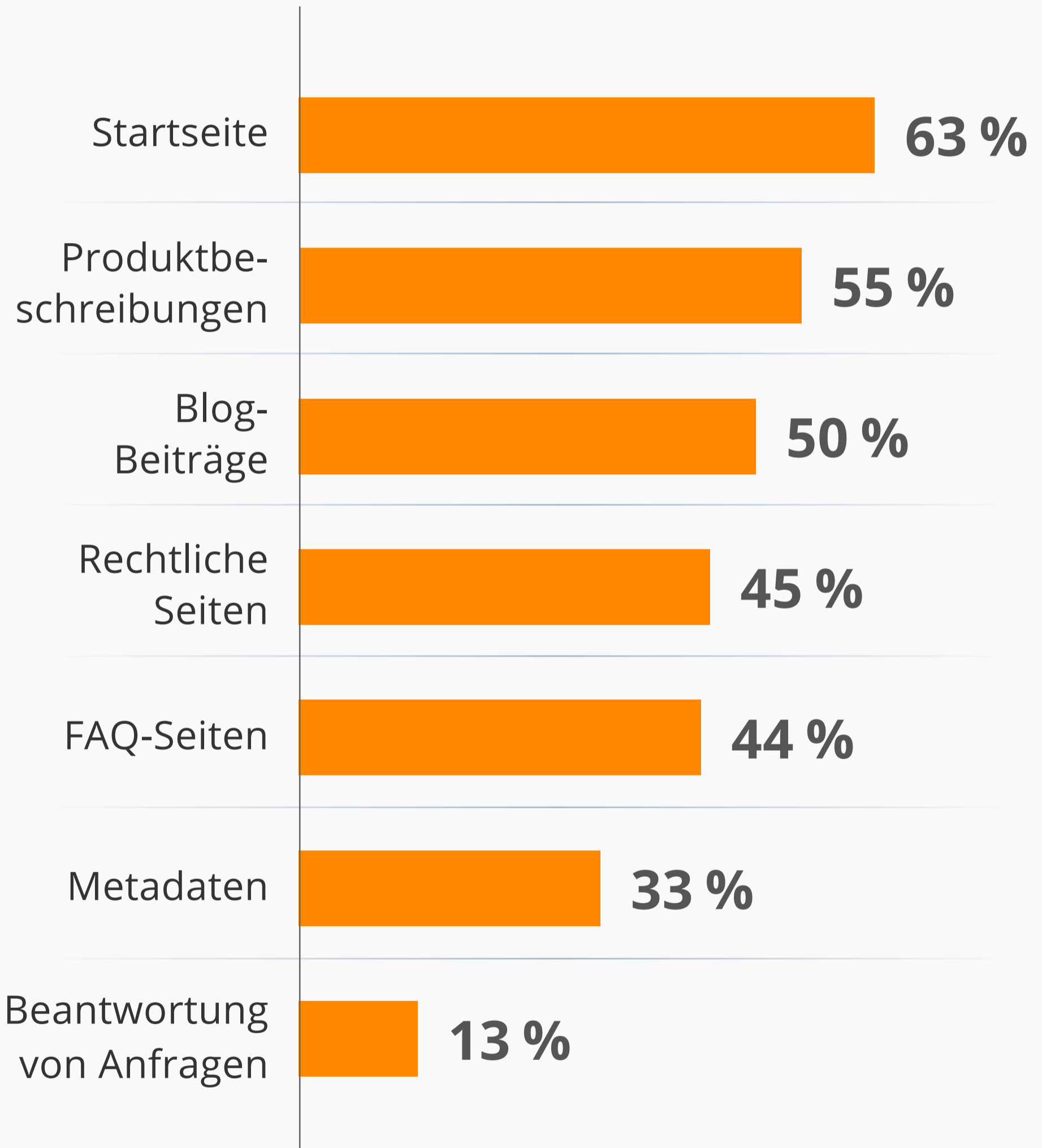
Frage: Wofür nutzen Sie AI-Technologien im Zusammenhang mit der Bearbeitung Ihrer WordPress Website? (Mehrfachantworten erlaubt)



Basis: n = 190

Art der verfassten Texte mit AI

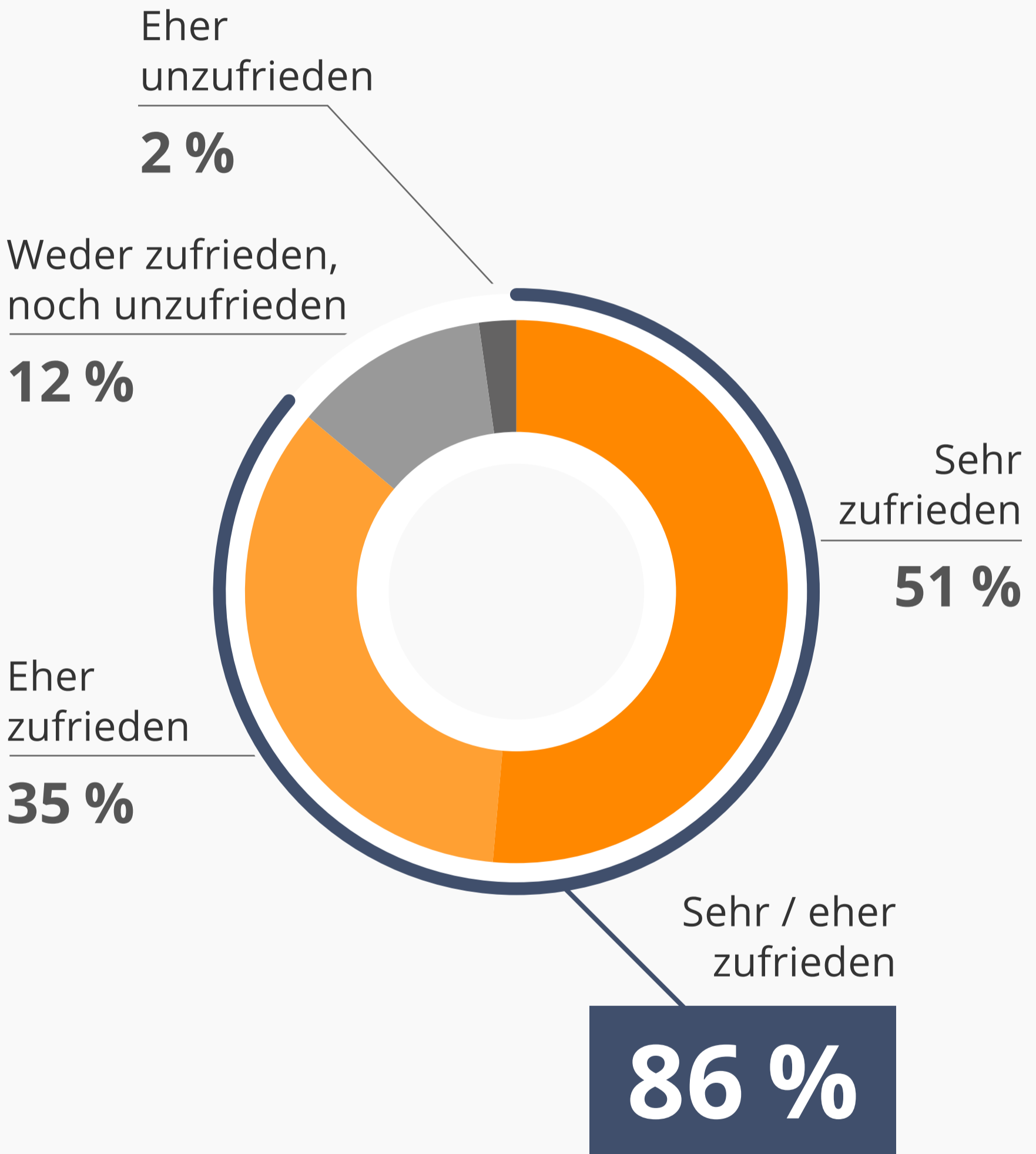
Frage: Welche Art von Texten verfassen Sie mit Hilfe von AI-Technologien für Ihre WordPress Website(s)? (Mehrfachantworten erlaubt)



Basis: n = 131

Zufriedenheit AI auf Website

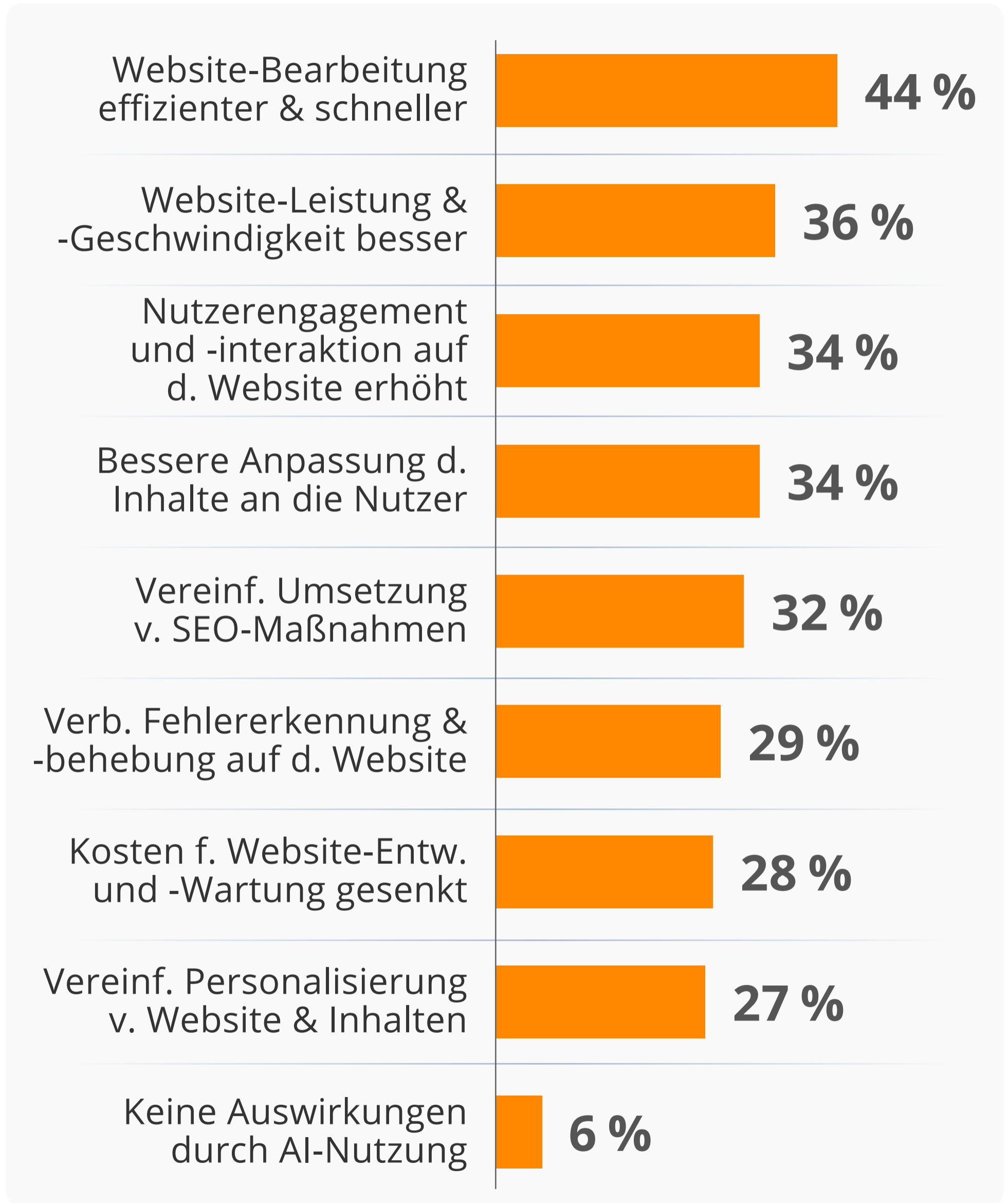
Frage: Wie zufrieden sind Sie mit den Funktionen und der Leistung von AI-Technologien bei der Bearbeitung Ihrer WordPress Website(s)?



Basis: n = 190

Auswirkungen Nutzung AI

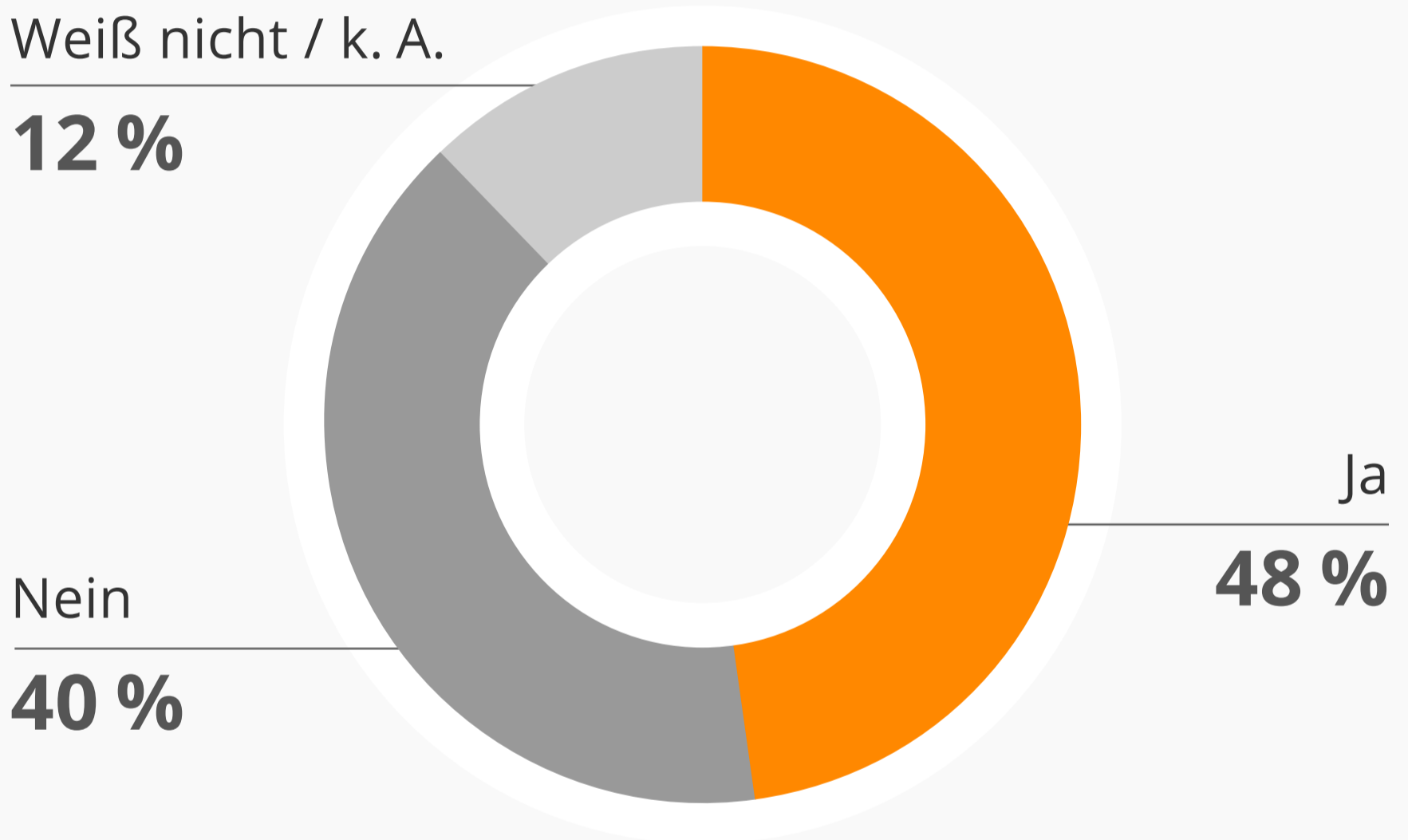
Frage: Wie hat sich die Nutzung von AI-Technologien auf Ihrer WordPress Website(s) bisher ausgewirkt? (Mehrfachantworten erlaubt)



Basis: n = 190

Wechsel bestehender Webauftritt zu WordPress

Frage: Können Sie sich vorstellen, mit einem bestehenden Webauftritt auf WordPress zu wechseln?



Basis: n = 1.527

WordPress Studie

Eine tiefgreifende Analyse von über 500 WordPress Nutzenden

Methodik

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH im Auftrag von STRATO, an der 526 Personen ab 18 Jahren teilnahmen, die einen WordPress Auftritt pflegen.

Pressekontakt

STRATO AG

Frank Zopp • Pressesprecher

presse@strato.de • www.strato.de/presse